

Notre Responsabilité Sociétale d'Entreprise



Sommaire



Notre intention



Nos faits marquants



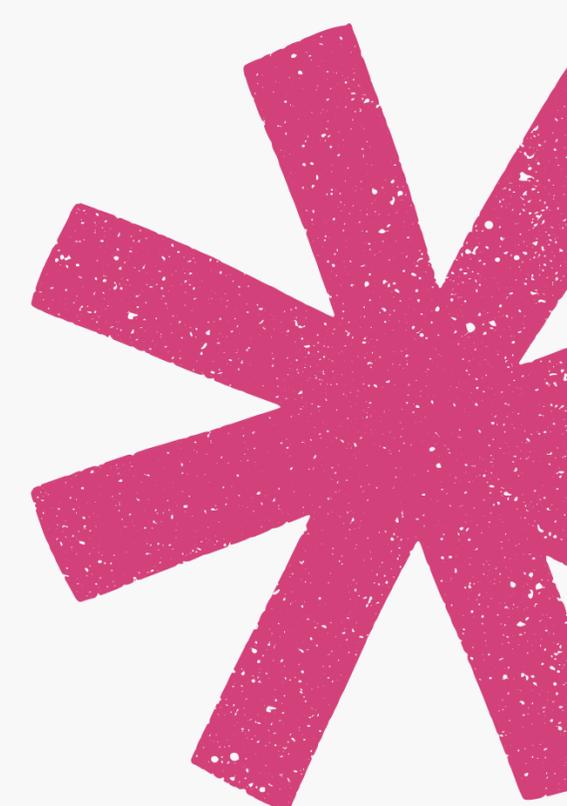
Notre raison d'être



Nos engagements et actions



Notre performance extra-financière



Édito



L'année écoulée a vu la RSE prise en étau entre un cadre renforcé par l'entrée en vigueur de la nouvelle directive européenne CSRD et un "backlash" -autrement dit, un mouvement de rejet- sans précédent à la fois au niveau politique et médiatique, conduit par un lobbying intense.

Or, chez id&d nous pouvons témoigner d'une chose : la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) peut être envisagée de manière pragmatique et non complexe. Elle amène un développement de la maturité des démarches RSE, un ancrage dans les stratégies et modèles économiques et une implication plus forte des dirigeants dans les transitions économiques, sociales et environnementales.

En effet, au cœur de nos accompagnements, nous constatons que les entreprises sincèrement engagées ne reculent pas. Elles affrontent leurs vulnérabilités, consolident leur **robustesse** et s'ancrent dans des modèles économiques plus durables et contributifs. Leur engagement devient une nécessité stratégique, humaine et écologique.

À leurs côtés, nous les guidons vers une **lucidité nouvelle**, une **volonté de faire autrement** et d'adopter de nouvelles **dynamiques puissantes**.

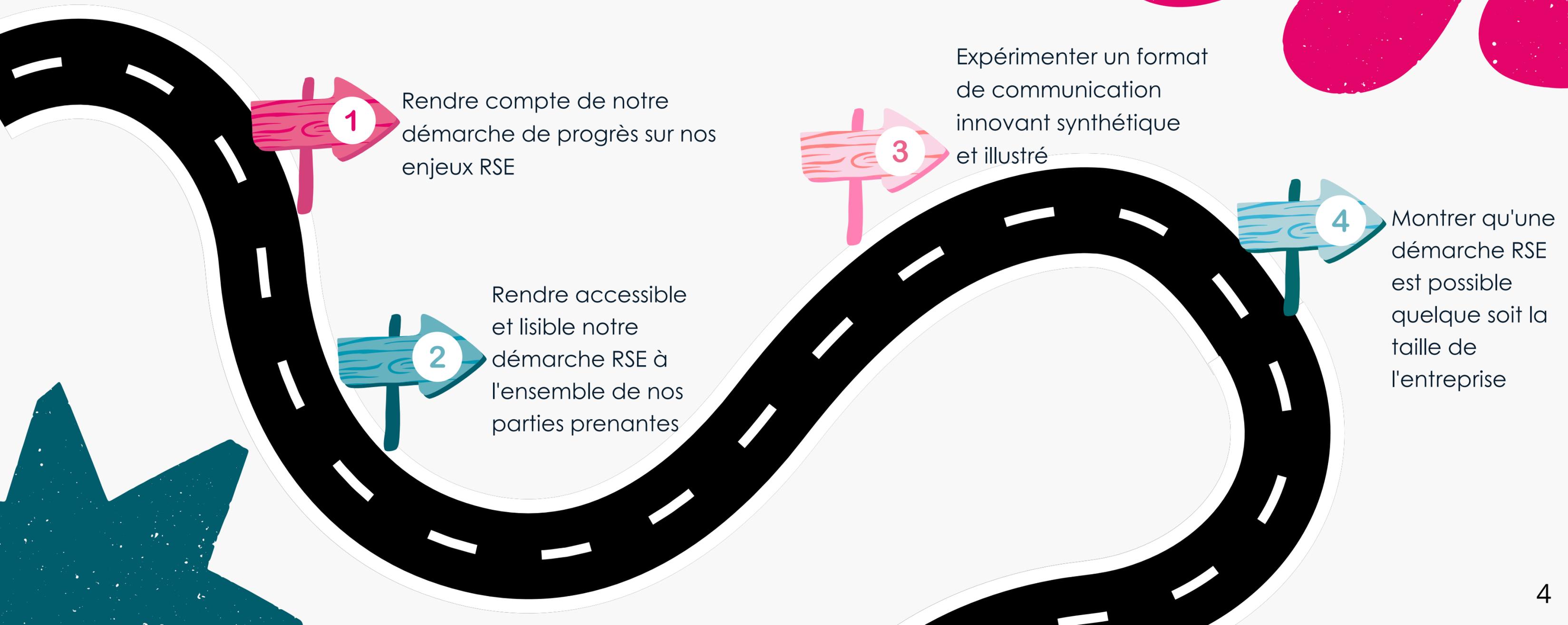
Dans un climat où certains doutent, attaquent ou renoncent, nous affirmons notre soutien à tous les acteurs qui avancent.

Plus que jamais, nous voulons nourrir l'espoir et cultiver l'élan d'agir ensemble.



Delphine Lopez & Sophie Poiri

Notre intention



1

Rendre compte de notre démarche de progrès sur nos enjeux RSE

2

Rendre accessible et lisible notre démarche RSE à l'ensemble de nos parties prenantes

3

Expérimenter un format de communication innovant synthétique et illustré

4

Montrer qu'une démarche RSE est possible quelque soit la taille de l'entreprise



Nos faits marquants

Premiers rapports de durabilité rédigés pour les clients

Les accompagnements avec la démarche appréciative se poursuivent dans les établissements médico-sociaux

id&d co-organise les Jardins du Codev autour de la Robustesse en présence de Claude Champagne et Olivier Hamant

Double matérialité

Rapport de durabilité

Codev

AI et santé

Formation

Codev

Premières missions d'analyse de double matérialité

Démarrage de plusieurs groupes de codev (INRAE, Action logement, Ad'Missions ...)

Delphine et Sophie se forment aux Systèmes et Cercles Restauratifs



Notre raison d'être

-  Développer la conscience sociale et environnementale des acteurs socio-économiques.
-  Accompagner les transitions en plaçant l'humain et l'intelligence collective au cœur de tout processus de changement.
-  Contribuer à l'émergence d'un modèle de Société plus juste et résiliente.



Nos axes de travail



ÊTRE LOYALES ET RESPONSABLES DANS NOS PRATIQUES



Cultiver l'honnêteté et la transparence



Garantir des prestations de qualité



Contribuer au développement humain



Réduire notre empreinte environnementale



CO-CONSTRUIRE ET COOPÉRER POUR AVOIR PLUS D'IMPACT



Développer l'innovation et la facilitation



Associer nos compétences



Rendre visible et lisible notre approche



DÉVELOPPER NOTRE UTILITÉ SOCIÉTALE ET NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL



Développer notre ancrage territorial et contribuer au dynamisme local



Sensibiliser, éduquer et former



Nos engagements

Être responsables dans le monde virtuel comme dans le monde réel !
S'engager dans la démarche selon le référentiel Numérique Responsable.

Garder nos soirées et nos weekends pour nous et nos familles !
Limiter la charge de travail et la rendre compatible avec des journées de 8 heures.



Se développer oui, mais en prenant soin de nous et de l'environnement !
Développer notre activité et nos compétences tout en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre.

Être toujours plus utiles pour les autres et la planète, laisser une trace positive !
Accroître l'impact de nos interventions sur nos clients, nos partenaires et sur nous-mêmes.

Nos actions 2024-25

ÊTRE LOYALES ET RESPONSABLES DANS NOS PRATIQUES

Cultiver l'honnêteté et la transparence

- _Mise en place d'une procédure d'accueil des personnes en situation de handicap.
- _Développement d'un dialogue nourrissant avec nos partenaires pour maintenir des relations de qualité et de confiance.
- _Publication des indicateurs de performance financiers et extra-financiers.



Garantir des prestations de qualité

- _Renouvellement de la certification Qualiopi pour les actions de formation.
- _Tenue des réunions de bilan à la fin de chaque mission.
- _Des clients satisfaits et fidèles.



Contribuer au développement humain

- _Plus d'interventions lointaines les lundis : engagement tenu !
- _Un plan de formation ambitieux et honoré (12 jours de formation / collaboratrice sur l'année).
- _La supervision pour asseoir notre professionnalisme, notre confort et notre éthique.



Réduire notre empreinte environnementale

- _Acquisition d'un véhicule hybride pour les déplacements en voiture.
- _Hausse des déplacements en train et une baisse des trajets aériens.
- _Renoncement de certaines missions avec déplacements lointains au profit de partenaires locaux de confiance.



Perspectives 25-26 :

- Travailler sur la décomposition du coût de nos prestations et la communiquer à nos client.e.s et partenaires.
- Mettre en place un plan de progrès pour réduire l'empreinte numérique selon le référentiel du label Numérique Responsable.
- Effectuer un voyage d'étude au Canada avec participation au colloque de l'AQCP.
- S'investir au sein des collectifs pour démultiplier notre impact, essaïmer, continuer de partager et s'inspirer.
- Poursuivre notre réflexion sur l'arbitrage entre prise de mission et impact environnemental.
- Tester le référentiel VSME pour id&d.

Nos actions 2024-25

CO-CONSTRUIRE ET COOPÉRER POUR AVOIR PLUS D'IMPACT

Développer l'innovation et la facilitation

_Déploiement des formations à l'innovation managériale et à la facilitation de l'intelligence collective dans des organisations pyramidales.

_Mise en place d'espaces d'entraide et de partage entre pairs dans le cadre de groupes de codéveloppement et d'espaces de discussion sur le travail (EDT).



_Implication dans les réseaux qui accompagnent les organisations dans leurs transitions économique, sociale, sociétale et environnementale - *Formethic, les Emergiciens, Les Jardins du Codev, le Mouvement appréciatif, Toulouse Change Communication Conference (T3C).*

Associer nos compétences

_Développement de nouvelles offres avec nos partenaires - *Codéveloppement Academy, Doriane Denis, La facilitation, ML Movement, Picok, Pragma, Sept Conseil, Vert de Gris.*

_Accompagnement à la montée en compétence de notre écosystème professionnel : *formation d'un vivier de consultants à la CSRD et à l'analyse de double matérialité, formation des acteurs de l'accompagnement à l'intelligence collective et à la démarche d'exploration appréciative.*



Rendre visible et lisible notre approche

Partage de notre actualité sur le réseau social LinkedIn et auprès de notre écosystème.
Développement de notre communauté LinkedIn.



Perspectives 25-26 :

- Participer à des actions de sensibilisation sur des sujets RSE, à des publications, des webinaires...
- Communiquer plus régulièrement sur notre site avec des retours d'expérience clients.
- Développer de nouvelles approches (robustesse, VSME...).

Nos actions 2024-25

DÉVELOPPER NOTRE UTILITÉ SOCIÉTALE ET NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL

Développer notre ancrage territorial et contribuer au dynamisme local

_Avec notre partenaire Pragma, déploiement du programme I.Care (Intelligence collective et accompagnement des responsables et des équipes) de l'ANFH dans les établissements de santé et médicaux sociaux de la Région Occitanie.

_En partenariat avec l'ARS Occitanie et l'ANACT, accompagnement des démarches QVCT des EHPAD pour développer l'attractivité et la fidélisation des personnels et les aider à améliorer leur fonctionnement, au profit du bien être des professionnels et des bénéficiaires.



Sensibiliser, éduquer et former

_TBS, Les Mines d'Albi : transmission de compétences pour rendre les étudiants acteurs des transitions économiques, sociales, sociétales et environnementales.

_Accompagnement de notre stagiaire, Anaïs Daurensan pour son stage de fin d'études.

_Toulouse Change Communication Conference : préparation d'une nouvelle édition avec des bénévoles pour sensibiliser les différents publics à ces nouvelles approches et leur donner les clés pour changer de (ou le) monde !



Perspectives 25-26 :

- Faire connaître les expérimentations positives à fort impact et inspirer les acteurs du territoire.
- Diffuser davantage nos outils.
- Contribuer à ouvrir des conversations et faire du lien avec les acteurs du territoire.
- Contribuer aux réflexions, expérimentations et études prospectives sur les transitions de nos territoires et sociétés.

Notre performance extra-financière



Formation et développement humain

- Nombre total d'heures de formation (formelle, informelle, supervision et codéveloppement)

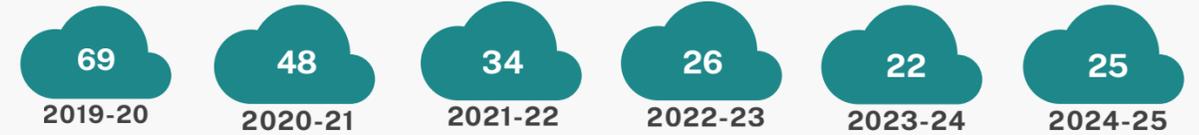


- Masse salariale consacrée à la formation



Climat et émissions de GES

- Intensité carbone en géqCO2/€ de chiffre d'affaires*



*émission de GES évalué sur les scopes 1 et 2

Qualité des formations

- Taux de satisfaction des actions de formation



- Taux de clients fidèles en % du CA (plusieurs missions ces 4 dernières années)



- Certification



Notre performance extra-financière



Innovation et facilitation

- Nouvelles offres*
 - 4
- Nombre de stagiaires formés à la facilitation et l'intelligence collective
 - 180

**Analyse de double matérialité, rapport de durabilité, intelligence collective et démarche appréciative, accompagnement avec les systèmes et cercles restauratifs*

Partenariats

- Nombre de partenaires avec lesquels nous avons collaboré
 - 7
- % de CA réalisé avec nos partenaires
 - 43% CA réalisé avec des partenaires
 - 57% CA réalisé en propre

Communication

- Nombre relations et abonnés LinkedIn

2 176	2 707	3 050	3 339	3 660	3 982
in	in	in	in	in	in
2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
- Nombre de visites sur le site web www.id-et-d.fr *

1767	2607	248	345	354
www	www	www	www	www
2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25

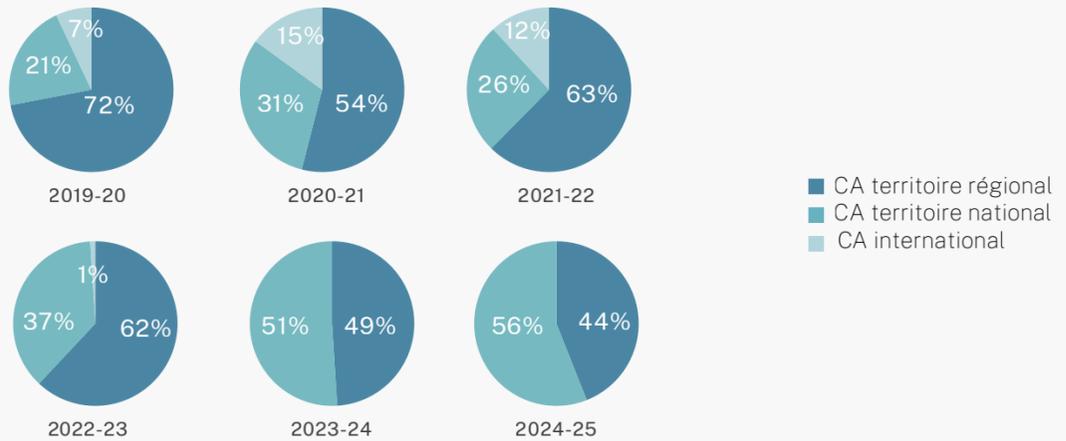
**changement d'outil de mesure pour le site web (Matomo)*

Notre performance extra-financière

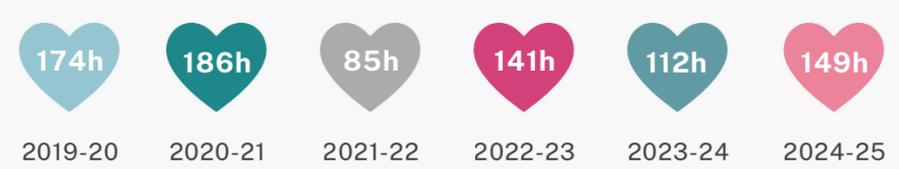


Développer notre ancrage territorial et contribuer au dynamisme local

Ancrage local



Nombre d'heures de bénévolat

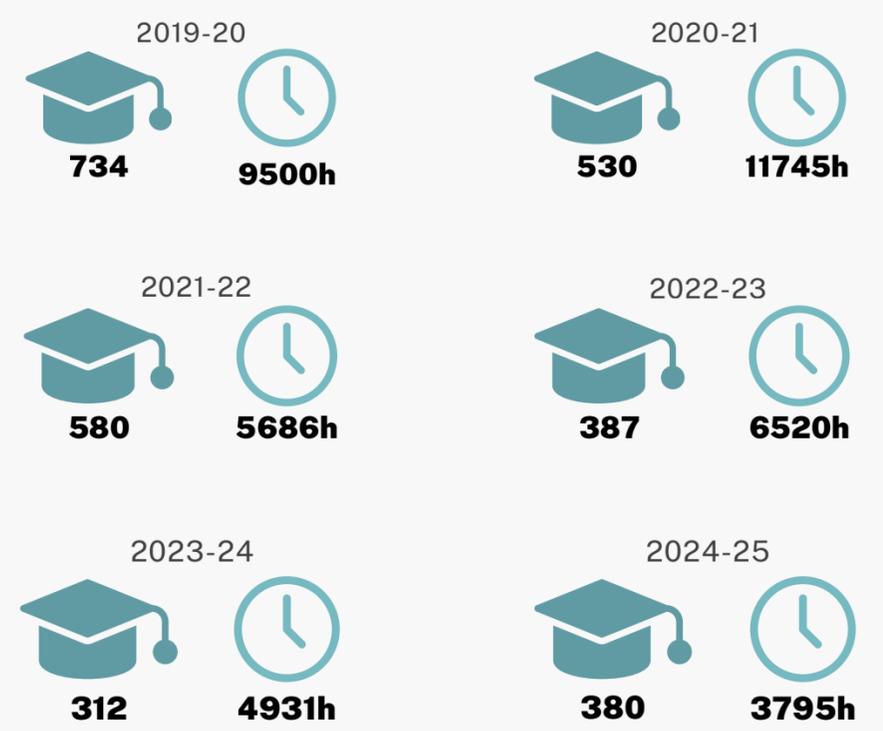


Sensibiliser, éduquer, former

- Nombre d'heures de formation sur les thématiques RSE, QVCT, innovation managériale et transition écologique



- Nombre de personnes formées et d'heures stagiaires





une autre idée du développement durable

www.id-et-d.fr

25 rue du Clairon Pouget
31500 Toulouse



Delphine Lopez
☎ 06 61 53 60 16
✉ delphine.lopez@id-et-d.fr


Sophie Poiri
☎ 06 78 06 17 92
✉ sophie.poiri@id-et-d.fr